

MEGGLE *News*



Dezember 2019 | Ausgabe Nr. 80

Magische Momente mit MEGGLE.



MEGGLE goes Social Media: Kampagnen mit dem MEGGLE Knoblauch Brot und dem MEGGLE Mediterranen Brot

Clevere Videos und Influencer-Unterstützung generieren Aufmerksamkeit in der kalten Jahreszeit und regen zum „Teilen“ und Genießen an.

Im Handumdrehen verwandelt sich das MEGGLE Knoblauch Brot zu einer Mahlzeit oder in leckere Croutons. Die Möglichkeiten sind schier unbegrenzt! Das zeigt die Social Media Kampagne in kurzen, cleveren Videos. Ein moderner, genussvoller Look und spannende Tricks inspirieren nicht nur zum Nachmachen der Rezepte, sondern versprechen eine hohe Reichweite.

Auch das neue MEGGLE Mediterrane Brot darf sich auf Instagram präsentieren und wird von diversen Influencern in Szene

gesetzt. Seit diesem Jahr auf dem Markt, wurde es bereits unentgeltlich von mehreren Instagram-Seiten gezeigt, die gezielt vegane Produkte posten. Die Social-Media Profis schießen nicht nur Fotos, sondern nutzen auch den neuesten Trend, was Werbung angeht: sogenannte Stories werden im Hochformat gefilmt und nutzen den Platz auf Smartphones optimal.

#KnoblauchBrot #mediterranesBrot
#gourmeggle



Gusta e vinci la Baviera!

„Teste Bayern und gewinne“ ist eine Aktion, die bayerische Produkte in Italien noch bekannter macht, organisiert von der Agentur für Lebensmittel aus Bayern, die „Alp-Bayern“ (www.vincilabaviera.com).

**Gusta e
VINCI LA
BAVIERA**
Regolamento completo su
www.vincilabaviera.com
Concorso valido
dal 15/9/2019 al 15/01/2020

In Italien verbindet man mit Bayern viel Positives: unberührte, natürliche und grüne Landschaften, gepaart mit langer Tradition, so dass die Verbindung zwischen MEGGLE und unserem Ursprungsgebiet einen wirklich guten Einfluss auf die italienischen Verbraucher hat.

Das Gewinnspiel startete am 15. September und läuft bis zum 15. Januar 2020. Es hat zum Ziel, bayerische Spezialitäten zu fördern. Durch den Kauf von MEGGLE Butter Fiore Bavarese 250 Gramm ist die

Teilnahme an diesem Gewinnspiel möglich.

Der erste Preis ist eine Reise nach Bayern für zwei Personen, um dieses Lebensgefühl vor Ort zu erleben. Neben dem Hauptgewinn gibt es weitere kleine Preise.

MEGGLE Italia wird dieses Gewinnspiel über Printwerbung, Social Network (<https://www.facebook.com/bavieraitaliana/>), Produkttests und Instore-Promotion-Aktivitäten kommunizieren.

Dies ist ein besonderer Anlass, um die Herkunft von MEGGLE zu unterstreichen, die



hohe Qualität der Produkte herauszustellen und unsere Markenbekanntheit in Italien weiter zu stärken.

**Gusta e
VINCI LA
BAVIERA**
E altri fantastici premi!

**Gioca e aggiudicati una vacanza
per 2 persone in Baviera!**

GIOCA ORA